

株式会社浅野製版所
中小企業における女性の健康の取り組み

株式会社浅野製版所
事業開発部 新佐 絵吏
健康経営エキスパートアドバイザー/産業カウンセラー



株式会社浅野製版所 概要

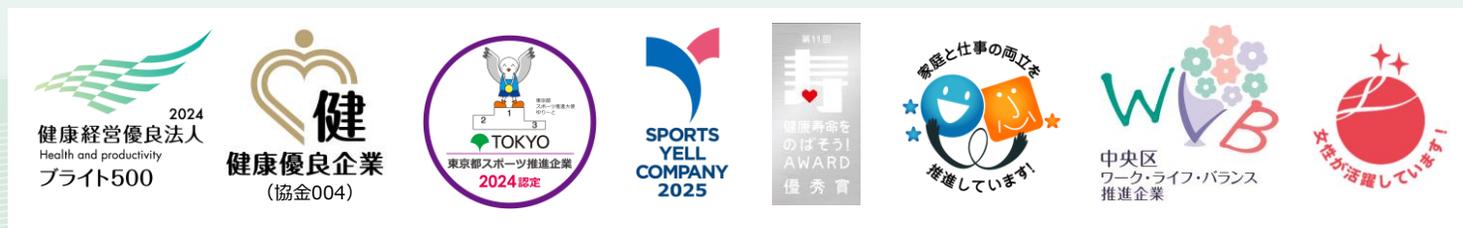
【業種】 製造業（新聞・雑誌の広告、印刷関連事業） 【男女比率】 6:4
【平均年齢】 42.8歳（女性38.7歳） 【平均勤続年数】 15.3年（女性11.2年）

健康企業宣言

株式会社浅野製版所では、2015年からワークライフバランス、健康経営を中心とした働きやすい職場づくりを進めてまいりました。

事業を継続し、そして社会に貢献していくためには、社員の人権、人格、個性、個人の多様な価値観を尊重し、健康で働き続けることができる環境であることが最も重要であり、その体制構築は企業としての責任だと考えます。

今後も積極的に、健康経営、女性活躍推進、両立支援などを中心とした誰もが働きやすい職場づくりに取り組んでまいります。



2018年4月1日
株式会社浅野製版所
代表取締役 浅野 光宏

10年前の当社の話

～負のスパイラル～

長時間労働（サービス残業）
コミュニケーション不足
管理職の能力不足
不明確な評価基準
メンタルヘルス問題
若手社員の離職
(採用→忙しくて教育できない)

広告業界は
大忙し!

引継ぎだけで
精一杯!



体調不良を理由に30歳を前にほぼ退職

(当日の急な体調不良による欠勤も多数)

10年間の取組みの流れ

従業員が健康で働き続けられる職場環境づくり



女性活躍推進
の基礎作り
(2013年～)

ワークライフ
バランス制度
(2015年～)

健康経営
(2016年～)

両立支援
(2018年～)

人権尊重
SDGs宣言
(2021年～)



すべての社員が働き続けられる組織の土台づくり

- ① 組織全体の業務の見直し（長時間労働削減とシステム化）
- ② 個人的な事情も相談できる風土
- ③ 柔軟な働き方と休暇を取りやすい職場環境
(個人的な事情で在宅勤務・時差出勤・短時間勤務可)



10年間の取組みの流れ

従業員が健康で働き続けられる職場環境づくり



健康経営の取組み			
健康教育（研修）	健康診断受診率	コミュニケーション	長時間労働対策
ワークライフバランス	女性の健康の取組み		運動機会の提供
ストレスチェック			食生活の改善
メンタルヘルス対策	（特定）保健指導	感染症予防	喫煙率低下

女性特有の健康課題に対応する上で困ったこと

女性の健康は当社の健康経営の中でもかなり後発の取り組み（2020年～）

困ったこと① 対象者（女性社員）が少ないので基本後回し

困ったこと② 社内での理解が少ない

困ったこと③ 守秘義務の範囲がわからない

困ったこと④ 教育研修の機会がない（専門家がない）

困ったこと⑤ サポート機関とのつながり方がわからない

困ったこと⑥ 企業事例が少ない



そもそも何から
始めればいいのか
わからない

女性の健康の取り組み



3つの「知る機会」 (健診・研修・要望)



1. 女性社員が自分の身体の状態について知る (健診)



2. 全社員が女性の健康の症状について知る (研修)



3. 企業が女性社員の要望を知る (女性の健康プロジェクト)

1. 女性社員が自分の身体の状態について知る（健診）

健康診断時の検査追加

（全額会社負担）

- 乳がん超音波
- 子宮頸がん
- 甲状腺ホルモン
- 骨密度検査



① 女性の健康健診



② 健康相談の機会

健康診断後のフォロー体制

- 産業医面談
- 提携医療機関での再検査
- 全社員面談
- 女性の健康PJ

希望する女性社員に各ツール配布

- 乳がん自己触診手袋
- 乳がんチェックポスター
- エクオール検査
- 腸内環境検査
- 更年期ホルモン検査（予定）
- アルコール体質検査（予定）

④ 健康チェックツール配布

③ 健診結果の見方研修

自治体やヘルスケア企業の協力による女性の健康研修

- 健康診断結果の見方
- 甲状腺検査結果の見方
- 骨密度結果の見方

※更年期ホルモン検査とアルコール体質検査は男女実施予定

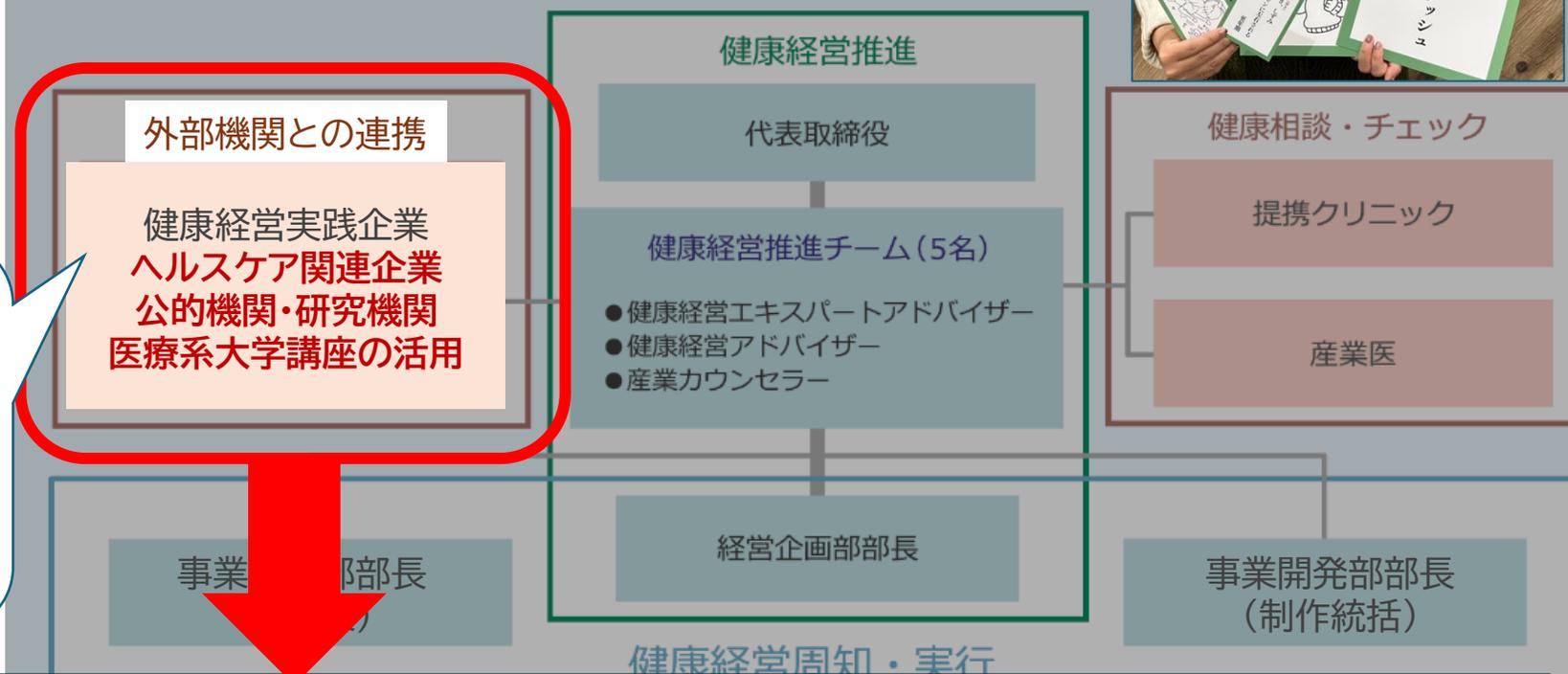
2. 全社員が女性の健康の症状について知る (研修)



男性社員含む全社員研修

- PMS研修
- 更年期研修
- 甲状腺研修
- 骨盤底筋体操
- 女性の健康かるた体験

(株)浅野製版所健康経営推進体制



専門的な研修については外部機関の無料サポートを利用

3. 企業が女性社員の要望を知る（女性の健康プロジェクト）

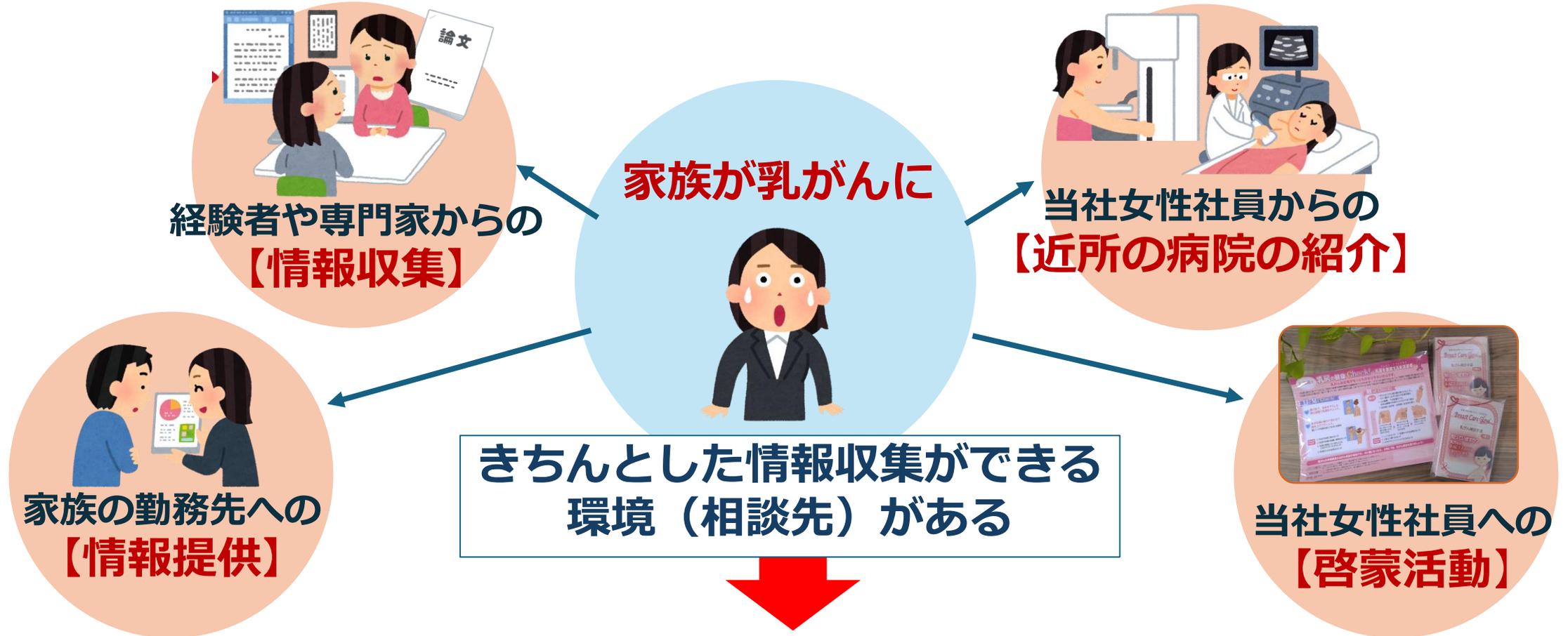
【女性の健康PJ実施内容】

2023年9月～実施

- ①健康情報交換会開催
 - ②定期アンケートの実施
 - ・健診追加
 - ・検査ツールの配布
 - ・化粧室を全面改装
 - ・緊急時用生理用品を配置
 - ・体調不良時に休める
- ソファベッドを女性用に変更

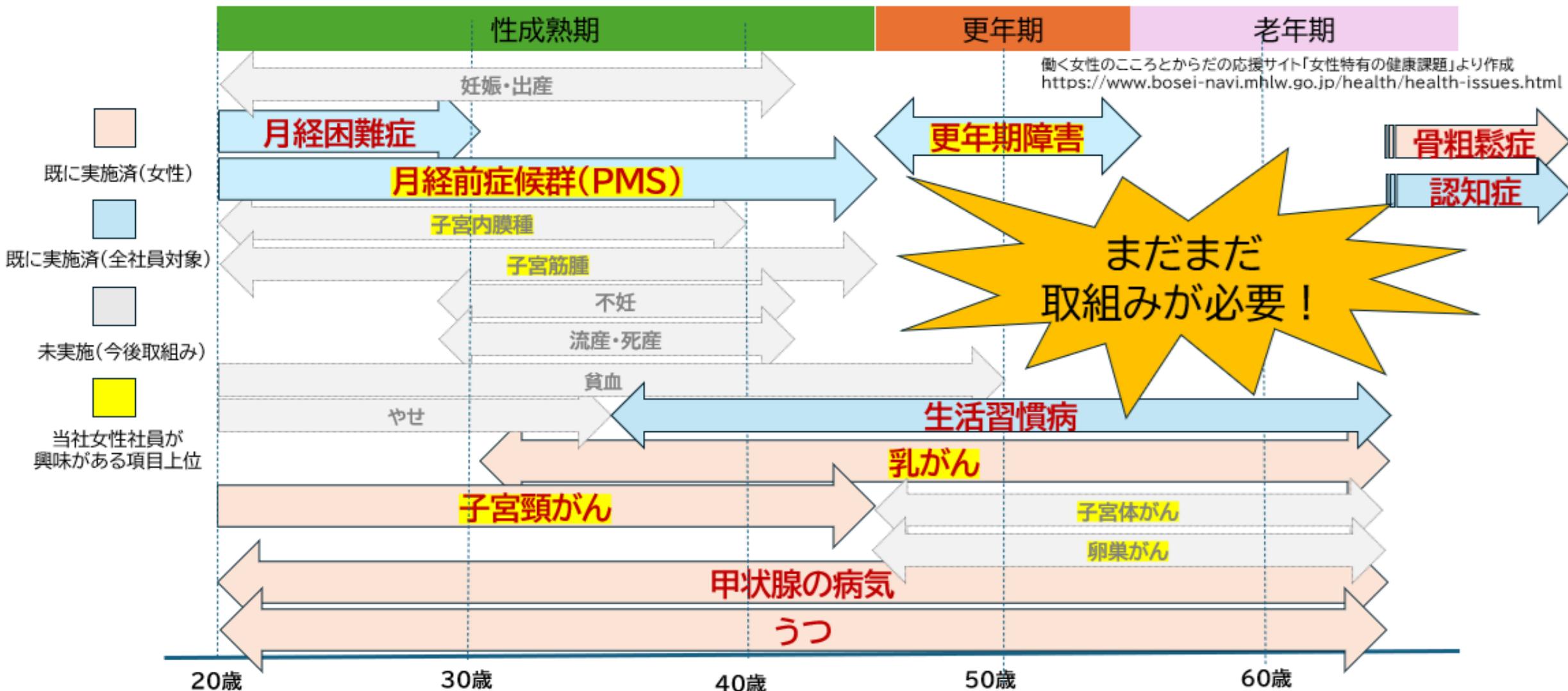


女性の健康課題の取り組みのその先



「家族（やその勤務先）にも情報を提供できる」

女性特有の健康課題のうち当社で対応した課題



取り組み後の当社女性社員の声

体調が悪い時に選べる
勤務形態（在宅勤務等）が
ありがたい

自分の体調について
知らないことが多かったの
で研修で学べてよかった

メンタルが落ちることがあるが、
みんな症状について理解が
あって助かる

働く環境として
ものすごくよいので
満足しています

女性管理職割合

62%!

（2025年3月現在）

ご清聴ありがとうございました。