

第7回



健康寿命を
のばそう!
AWARD
優秀賞

プロジェクト

目指せいきいき健康家族! ～ライフスタイルに合わせた主婦健診のベストミックス～

受賞者

ヤマトグループ・ヤマトグループ健康保険組合

所在地 〒104-0061 東京都中央区銀座2-12-18

電話 03-3543-4271

URL <http://www.ytckempo.or.jp/>E-mail kempo@kuronekoyamato.co.jp

取組・事業実施目的

家族の「要」である主婦を健康に

ヤマトグループ健康保険組合ではヤマトグループ各社と連携し、ご家族(被扶養者)の健康診断受診率の向上に取り組んでいます。家族の「要」である主婦の健康意識を高め、家族全体が健康になることで、社員が安心して働ける環境づくりを推進しています。社員(被保険者)の健診受診率は定期健康診断と同時に実施し、ほぼ100%であるのに対し、被扶養者の受診率は低く、生活習慣病や各疾病の早期発見の観点から、受診率向上は当組合にとって喫緊の課題となっています。当組合の健診対象者である被扶養者の大半は、日頃、家事や育児等にとっても忙しい主婦です。この健診の未受診者に対し、実情把握のためアンケートを実施したところ、受診しない(できない)原因は「受診しやすい環境(機会)」と、健診に対する正しい知識が十分でないこと」との結論となり、従来の画一的な健診方法を見直し、今回の取り組みを企画実施しました。

取組・事業の概要と特徴

ライフスタイルに合わせた健診のベストミックス

1. ライフスタイルとニーズに合わせた受診環境(機会)の整備<健診のベストミックス>
 - (1) 受診機会と選択肢の拡大
(被保険者の職場や巡回会場、健保連集合健診と連携し健診場所の拡大を図る)
 - (2) 会場・健診項目の選択が可能
(ライフスタイルとニーズに対応: しっかりコース・お手軽コースなど)
 - (3) 付加価値向上と動機づけ(各がん検診と組み合わせ、インセンティブ付与)
2. 受診機会の周知(受診勧奨)
 - (1) 特定層向けアプローチ
(次年度の受診動機づけのため39歳到達者へ受診案内、未受診者の被保険者(社員)へ受診依頼通知など)
 - (2) あらゆるアプローチの活用(機関紙、電話、DMなど)
 - (3) 未受診者へ電話受診勧奨
3. 5年以上健診を受けない「無関心層」対策
 - (1) 被保険者(社員)・事業主(会社)・家族(お子様)から働きかけができる工夫
4. 健診結果の正しい理解・フォロー
 - (1) 受診者へ健診結果に応じたアドバイス冊子の配布(来年度への動機づけ)

健康寿命をのばすポイント

受診率12.3%向上、波及可能な健診モデルの確立へ

この取り組みの結果、5年間で健診受診率を12.3%向上させることができました。さらに、5年以上健診を受けていない方が1343人減少するなど無関心層対策としても一定の効果をあげることができました。

また、この取り組みには特別な条件や仕組みづくりは不要であり、「被扶養者の健診受診率向上」が課題となっている他団体にも波及可能な取り組みです。広く社会にこのような健診モデルが波及されることで、社会全体の健診受診率の向上、健康寿命の延伸に寄与することができます。

▼見やすく分かりやすい「健診案内」

各個人に合ったコースを
分かりやすく
受診機関や受診項目
を比較しやすく、
また、申込方法等が
混乱しないように
案内書を工夫



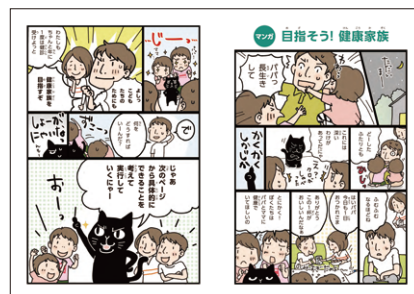
▼受診者の立場に立った「受診勧奨案内」



被保険者(社員)
経由の案内



39歳到達者への案内



小学生のお子様向け広報誌